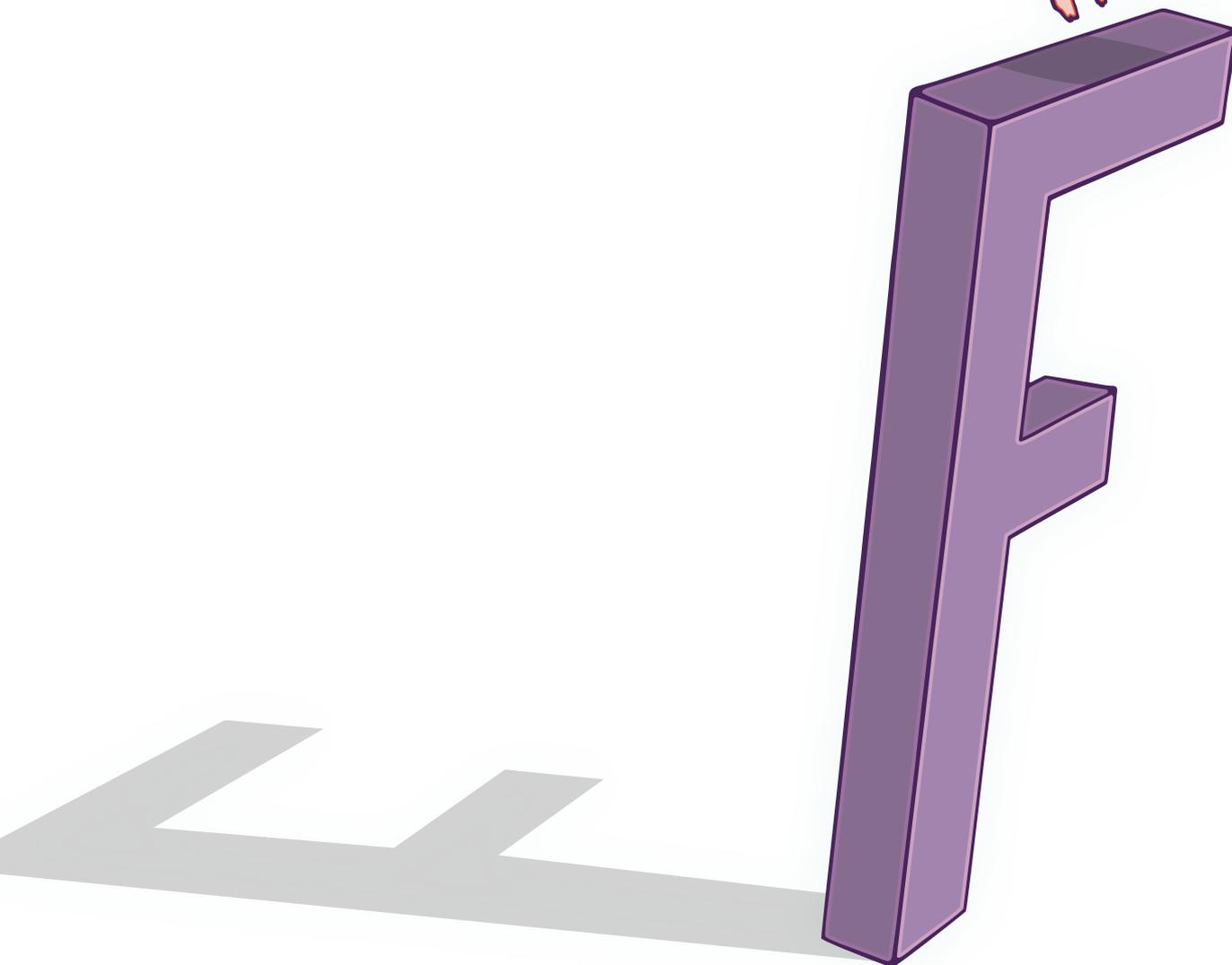

**LA LANGUE
FRANÇAISE
EN FÊTE**
CHARTRE
GRAPHIQUE



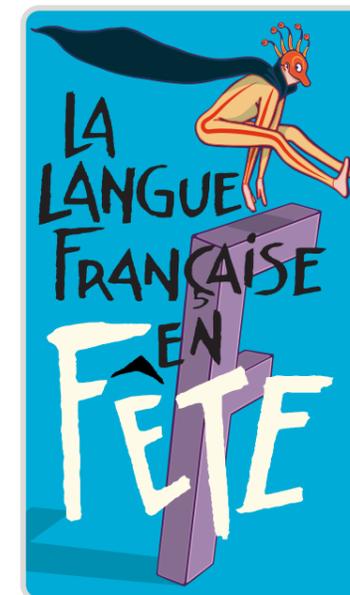
LE LOGO INSTITUTIONNEL ET LE LOGO ÉVÈNEMENTIEL DE LA LANGUE FRANÇAISE EN FÊTE

Chaque année depuis 1995, le mois de mars, c'est un peu le « printemps du français ». À cette période, la Fédération Wallonie-Bruxelles mobilise la créativité de tous les francophones, et coordonne la campagne de sensibilisation « La langue française en fête ».

Pendant une semaine encadrant le 20 mars, Journée internationale de la francophonie, la Belgique, la France, la Suisse, le Québec et l'OIF invitent petits et grands à jouer avec les mots et à démontrer que le français est bien plus qu'une affaire d'accords de participes passés ! Car, cette langue s'invente au quotidien grâce à la créativité de tous ses locuteurs, qui en font un outil résolument vivant, évolutif, riche de sa diversité dans l'espace francophone.

Pour embellir sa fête, la Fédération Wallonie-Bruxelles s'est dotée d'un logo évènementiel. Il doit nécessairement figurer sur tous les supports de communication.

« Si des évènements ou campagnes d'information sont organisés par des partenaires (opérateurs), asbl ou tout autre type d'associations, soutenus par les moyens financiers de la Fédération Wallonie-Bruxelles, ils doivent apposer le logo institutionnel sur tous les supports de communication » (charte graphique institutionnelle FW-B, p 22).



Le logo évènementiel La langue française en fête



**FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES**
CULTURE.BE

Le logo institutionnel FW-B



CHARTRE & LOGO ÉVÈNEMENTIEL
www.lalanguefrancaiseenfete.be > logos



CHARTRE & LOGOS INSTITUTIONNELS
www.federation-wallonie-bruxelles.be/index.php?id=logos

L'AFFICHE MODÈLE-GABARIT



FORMAT : 420 mm x 625 mm.

COMPOSITION

Le bandeau blanc (47 mm x 420 mm) dans la partie supérieure est réservé au logo de la Fédération Wallonie-Bruxelles (100 mm x 30 mm) > **élément fixe**.

L'usage de la typo pour le titre « La langue française en fête » est à privilégier, soit dans sa version horizontale, soit dans sa version verticale. Elle n'est cependant pas obligatoire. Il vous est loisible de proposer votre composition pour le titre.

Le sous-titre (= la thématique) et la mention de la date sont libres de compositions et d'emplacements.

La surface jaune est indicative et est dédiée au visuel (votre création).

Réservez nécessairement un espace pour les partenaires, dont les logos doivent être identifiables, tant en termes de lisibilité que de contrastes. Il vous est loisible de les faire figurer soit en couleur, soit en noir soit en négatif (privilégiez la cohérence graphique).

Le code QR est fourni (indiquer la mention www.lalanguefrancaiseenfete.be en support), ainsi que les pictogrammes Facebook et Instagram > **éléments fixes**.

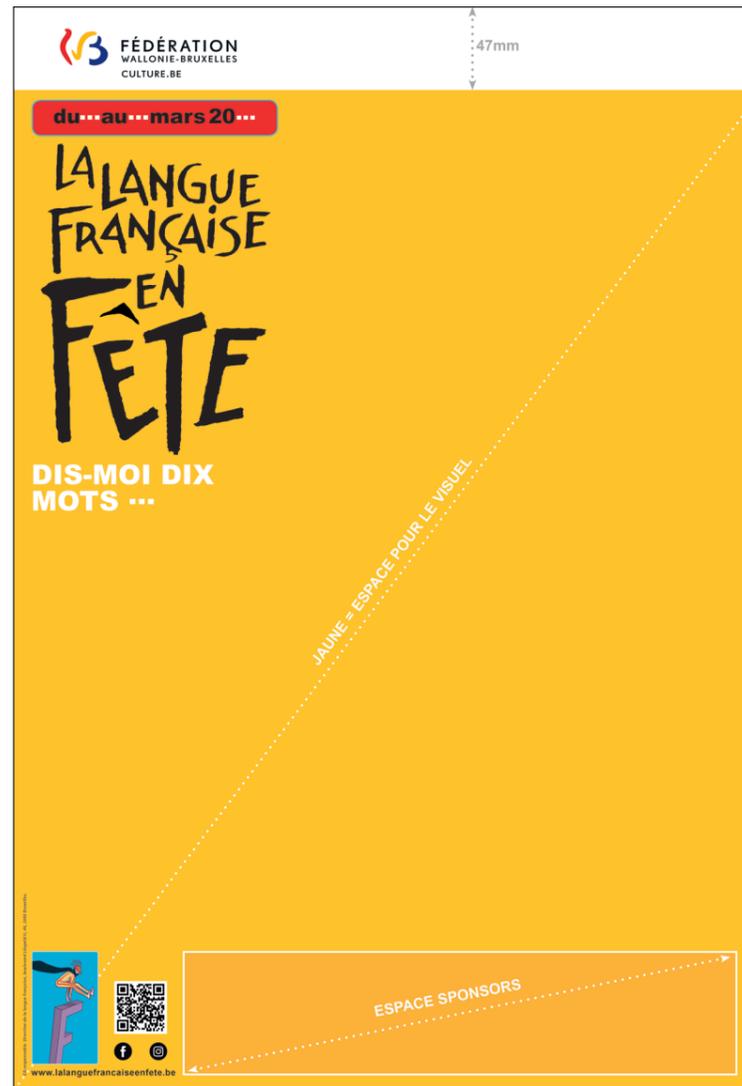
La mention de l'éditeur responsable et le logo LLFEF (80mm x 42 mm) restent en position > **éléments fixes**. Vous pouvez utiliser ce dernier soit dans sa version « fond blanc » soit dans sa version « fond coloré ».

N.B. : Respectez la proportion de tous les éléments fixes. Veillez à utiliser une typographie incluant les majuscules accentuées.
ex: LA LANGUE FRANÇAISE EN FÊTE

Contactez languefrancaise@cfwb.be pour obtenir le gabarit, les typographies et logos.



www.lalanguefrancaiseenfete.be



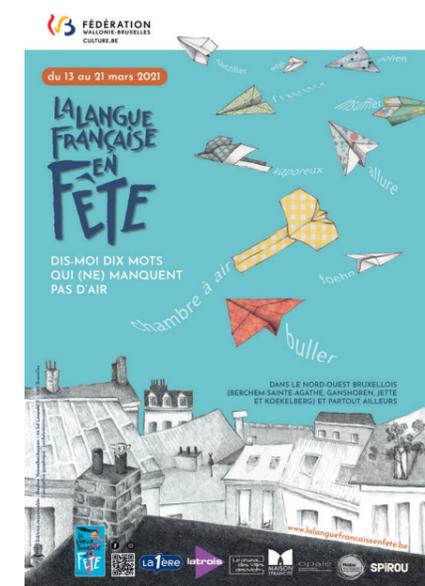
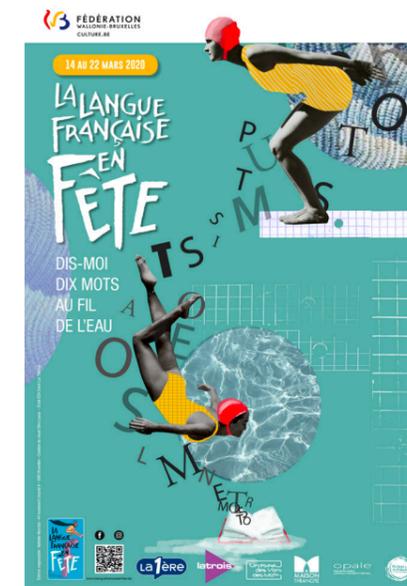
RÉFÉRENCES DU BLOC BLEU



Typo du titre (facultative)

Édition responsable: Frédéric Delcor, Boulevard Léopold II, 44, 1080 Bruxelles.

LES AFFICHES ANTÉRIEURES



Création du logo événementiel La langue française en fête : Pierre Dalla Palma

Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles
Service général des Lettres et du Livre
Direction de la Langue française

Infos charte graphique : francoise.hekkers@cfwb.be
+32 476 540 445